



股票代码 300498



股票代码 300498

精诚合作
共创美好未来

温氏股份

社会责任报告

2017年



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告于 2015 年 12 月发布，题为《温氏股份 2015 年度社会责任报告》。

报告范围

本报告披露了温氏股份及其控股子公司在 2017 年度履行社会责任的情况。报告内容以温氏股份及其控股子公司为主体，不涉及参股公司。报告数据以人民币为单位，除非特别说明，否则均为人民币。

报告周期

本报告涵盖了 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间温氏股份及其控股子公司履行社会责任的情况。报告数据以人民币为单位，除非特别说明，否则均为人民币。

报告编制

本报告由温氏股份董事会负责编制，并经董事会审议通过。报告编制过程中，我们参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关规定，并结合公司实际情况进行了编制。

报告审核

本报告经会计师事务所审计，并由会计师事务所出具了审计报告。报告编制过程中，我们参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关规定，并结合公司实际情况进行了编制。

报告发布

本报告于 2018 年 3 月 28 日在温氏股份 2017 年年度股东大会上进行了发布。报告全文可在温氏股份官方网站（www.wenshi.com）查询。报告全文可在温氏股份官方网站（www.wenshi.com）查询。



董事长致辞

扎根农村发展，
湖北模式助力脱贫攻坚



豫见2017



天下无闲

让每一寸土地都成为致富之源



3

绿色现代农业，
技术引领引领行业升级



绿色现代农业，
技术引领引领行业升级



建设员工之家，
共享精彩生活

7

精心公益慈善，
共享美好家园

二》》

董事长致辞

温氏创业已有 35 年。乘改革东风以及农民朋友的支持，温氏获得了迅猛发展，从紧密型“公司+农户（或家庭农场）”生产模式开始，一步步发展成为一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

习近平总书记在十九大报告中指出：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”温氏过去以及未来的发展，一直紧紧围绕着如何实现人民美好生活的需求而开展。温氏致力于成为推动中国乡村振兴和农业现代化的积极力量，成为带领农民朋友发家致富的伙伴，成为满足人民群众

高品质健康食品需求的重要力量。

温氏始终坚持以“自然好品质”为品牌理念，一直为大众提供安全、健康、优质的鲜活肉类食品。随着消费者需求升级、O2O 新零售等新业务模式的出现，温氏不断锤炼产品品质，师应从“生产主导型”向“流通主导型”转型

升级的大潮流，提出了“生产+流通”的转型方向，创建以“温氏生鲜”为核心的生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

20 余个省（市、区）投入扶贫资金总额约 1.35 亿元，对接建档立卡贫困人口约 8.48 万人，其中约 2.35 万人已达脱贫标准。

绿水青山就是金山银山。温氏不断通过技术创新、体系优化引领行业升级，有效实现节能减排，成功打造绿色健康养殖模式。2017 年，温氏累计投入环保设施建设资金 9.27 亿元，完成了包括肉猪家庭农场全面环保整改、畜禽养殖场环保设施升级改造等环保工作，在提高生产效率的同时，履行对环境的社会责任，将环保打造成了温氏的核心竞争力。

千家万户，烟火人间。温氏秉持“自然好品质”的品牌理念，一直为大众提供安全、健康、优质的鲜活肉类食品。随着消费者需求升级、O2O 新零售等新业务模式的出现，温氏不断锤炼产品品质，师应从“生产主导型”向“流通主导型”转型

升级的大潮流，提出了“生产+流通”的转型方向，创建以“温氏生鲜”为核心的生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏始终坚持以“自然好品质”为品牌理念，一直为大众提供安全、健康、优质的鲜活肉类食品。随着消费者需求升级、O2O 新零售等新业务模式的出现，温氏不断锤炼产品品质，师应从“生产主导型”向“流通主导型”转型

升级的大潮流，提出了“生产+流通”的转型方向，创建以“温氏生鲜”为核心的生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。温氏生鲜供应链体系，实现从“生产主导型”向“流通主导型”转型。

数说 2017

公司销售收入

556.57 亿元

鸡猪业务收入占

94.53 %

上市肉猪

1904.17 万头

上市肉鸡

7.76 亿只

拥有控股公司

262 家

分布全国

20 多个省
(直辖市、自治区)

股东总户数达

55119 户

投入扶贫资金

13483.8 万元

帮助建档立卡贫困人口

84750 人

其中已达脱贫标准

23455 人

现有员工

50574 人

员工培训投资约

2000 万元

限制性股票激励计划激励包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共

2518 人

计划授予股票总数不超过

9878 万股

温氏生鲜累计签约门店

197 间

已开业

178 间

拥有国家级禽畜良种

9 个

合作家庭农场

454 万户

全年合计获养殖收益

79.39 亿元

环保投资

9.27 亿元

占营业成本

2.08 %

自有畜禽场减少 COD 排放

9.1 万吨以上

减少氮氮排放

9000 吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

9.6 万吨以上

减少氮氮排放

7700 吨以上

累计向北英慈基金会捐赠金额达

1.6 亿元

公司简介

社会责任战略与管理

公司简介

广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县。创立于1982年，由古占农民集资8000元起步，现已发展成为以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

温氏股份为农业产业化国家重点龙头企业、国家级农业产业化示范基地。



中国畜牧业协会理事单位

中国禽业协会会员单位

广东省畜牧业协会理事单位

广东省家禽业协会会员单位

广东省肉鸡业协会理事单位

广东省肉鸭业协会理事单位

广东省肉猪业协会理事单位

广东省肉牛业协会理事单位

广东省肉羊业协会理事单位

广东省肉兔业协会理事单位

广东省肉马业协会理事单位

广东省肉驴业协会理事单位

广东省肉骡业协会理事单位

广东省肉熊业协会理事单位

广东省肉猴业协会理事单位

广东省肉蛇业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

广东省肉蜘蛛业协会理事单位

广东省肉蝎业协会理事单位

广东省肉蜈蚣业协会理事单位

2017 年大事记

经公司第二届董事会第二十次会议审议，同意温鹏程先生辞去公司董事长、战略委员会主任委员职务的申请，并选举温志芬先生为公司新任董事长，同时担任公司战略委员会主任委员职务。



第三届世界广府人恳亲大会在广东省江门市举行，温氏股份董事长温志芬先生喜获世界广府人“十大杰出人物”荣誉称号。



由温氏股份和华南农业大学共同建设的“国家生猪种业工程技术研究中心”通过国家科技部验收。

国家生猪种业
工程技术研究中心

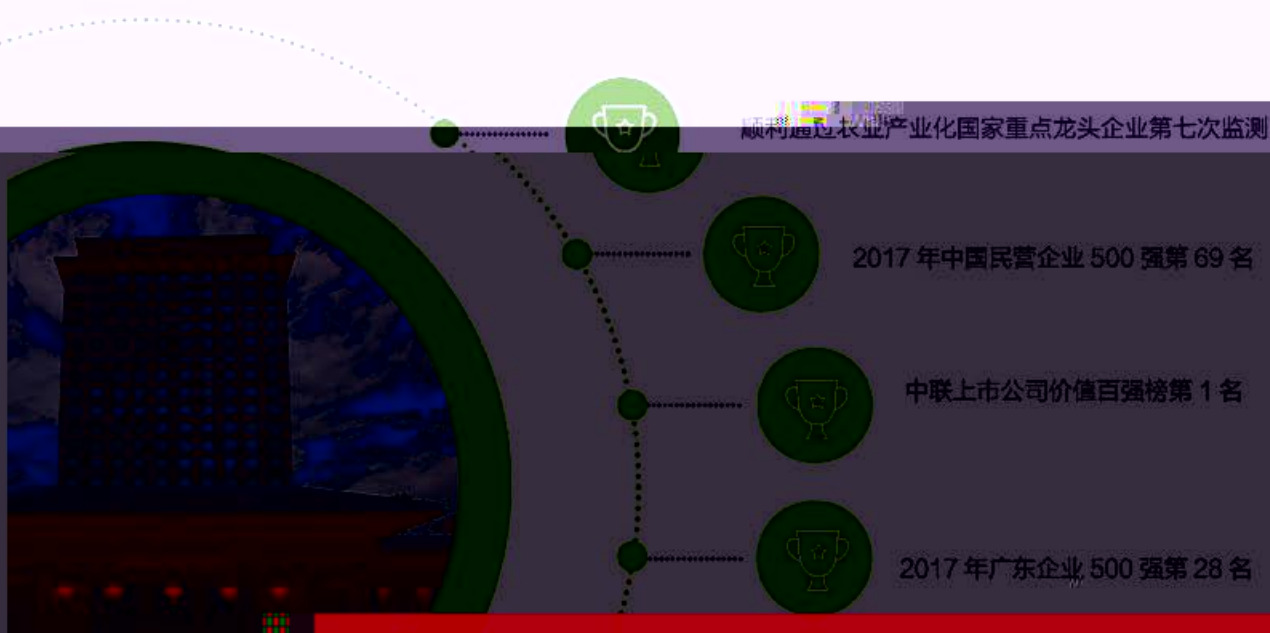
WUJIANSHIPIAN

国家生猪种业工程技术研究中心

广东恒健投资控股、温氏股份和新希望集团联合发起的全国首支农业供给侧结构性改革基金广东省农业供给侧结构性改革基金签约。



| 2017 年企业荣誉榜



组织架构

■ 公司愿景

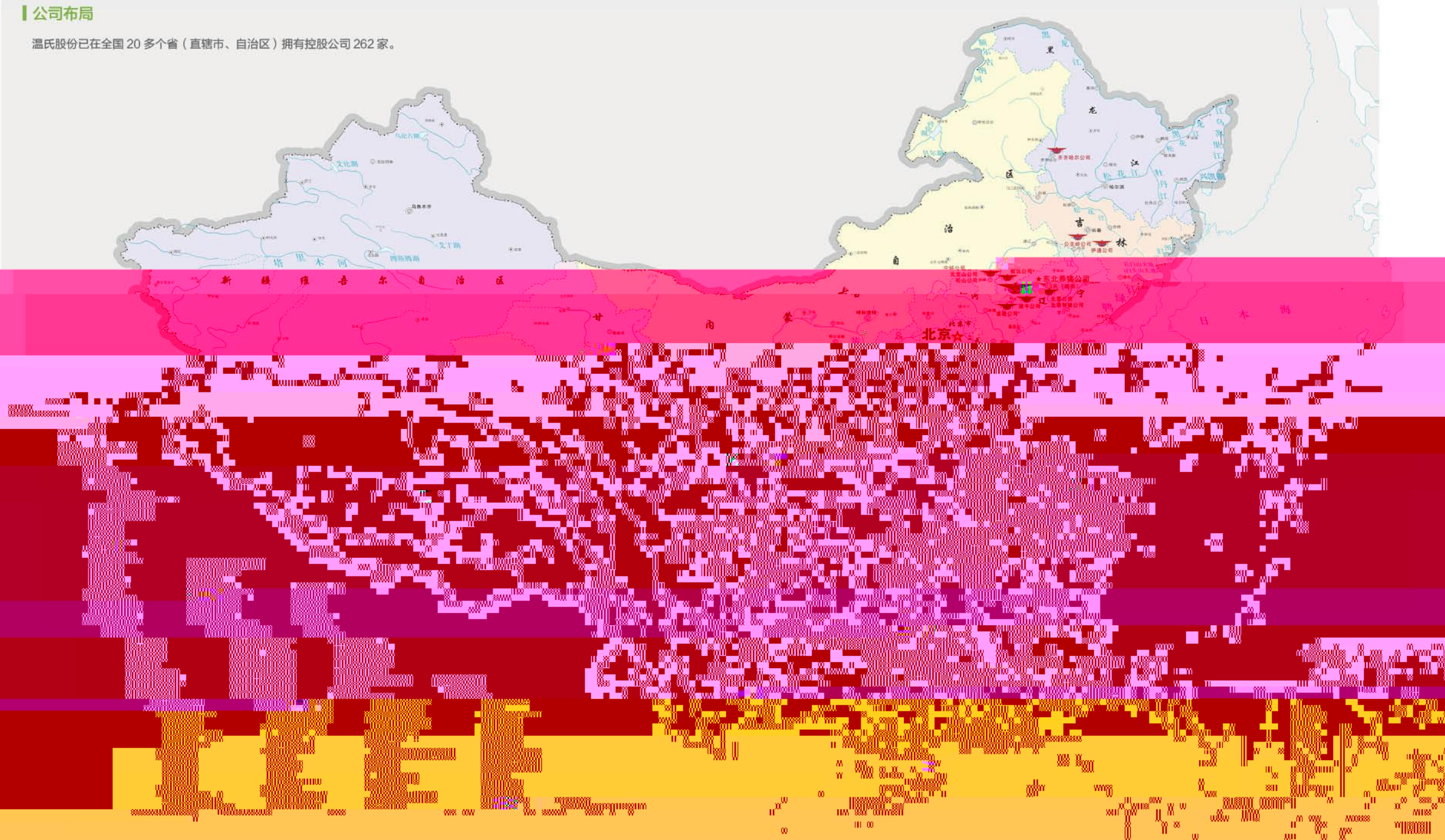
温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，坚持企业经济、社会、环境、员工、客户五大责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出更多贡献。

■ 公司架构

温氏股份实行五级管理架构，倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。

公司布局

温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。





社会责任 战略与管理

构建经济组织与架构

实质性议题分析



20

100%

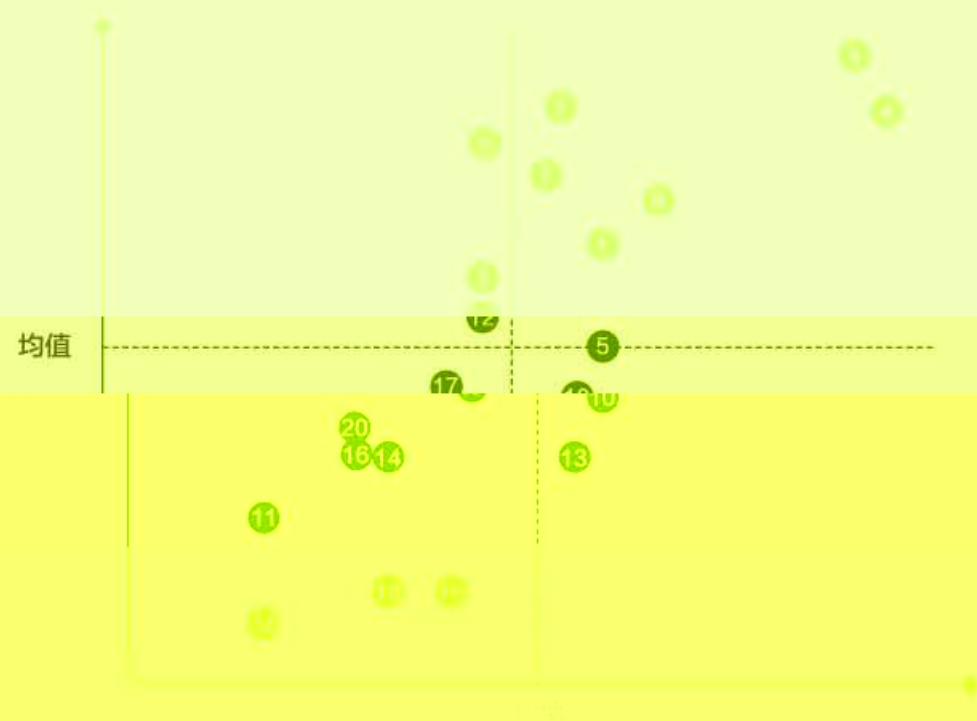
识别议题

识别评估



筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



对温氏股份的重要性

利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管

理对各方利益相关方的影响，并积极回应各方关注的问题，进行自



利益相关方	关注议题	沟通形式与渠道
政府与监管机构	• 依法经营 • 遵守法律法规 • 保证产品质量 • 促进经济发展	• 政策宣讲培训 • 主动依法纳税 • 响应政府政策 • 广泛吸纳就业 • 带动周边地区发展
消费者	• 保障食品安全 • 提供优质产品 • 关注动物福祉	• 官方微信公众号 • 提供优质、安全的食品 • 生鲜进社区
合作伙伴	• 履行社会责任 • 遵守法律法规 • 遵守合同约定 • 遵守行业规范	• 签订合作协议 • 定期沟通交流 • 参加行业会议

利益相关方	关注议题	沟通形式与渠道
员工	• 薪酬福利 • 职业发展 • 工作环境 • 企业文化	• 员工代表大会 • 内部培训与沟通 • 员工满意度调查 • 企业文化建设
供应商	• 产品质量 • 交货时间 • 付款条件 • 售后服务	• 签订采购合同 • 定期沟通交流 • 供应商大会 • 供应商培训与考核
社区	• 环境保护 • 社会责任 • 员工福利 • 社区发展	• 环保宣传与教育 • 社区公益活动 • 员工志愿服务 • 社区发展基金

最懂

在 2007 至 2017 年期间，温氏合作家庭农场养殖总效益达 429.38 亿元。

2017 年，在全国范围内拥有 5.54 万户合作农户，全年合计获养殖收益 79.39 亿元，同比增长 2.41%。帮助提升其所在地区的整体农业水平和经济水平。

依靠温氏模式，公司在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系，形成互利共赢的利益联结机制，让合作农户成为现代养殖业的受益者。如今，温氏模式正在全国许多地方成功复制，带动数万合作农户通过产业化经营走上了奔康致富的道路，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用。

与合作社共生 共发展



“温氏模式”在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。



一、温氏模式

温氏模式是指温氏食品集团股份有限公司在脱贫攻坚战中，通过“公司+农户”的模式，带动贫困地区群众脱贫致富。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

二、温氏模式

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

三、温氏模式

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

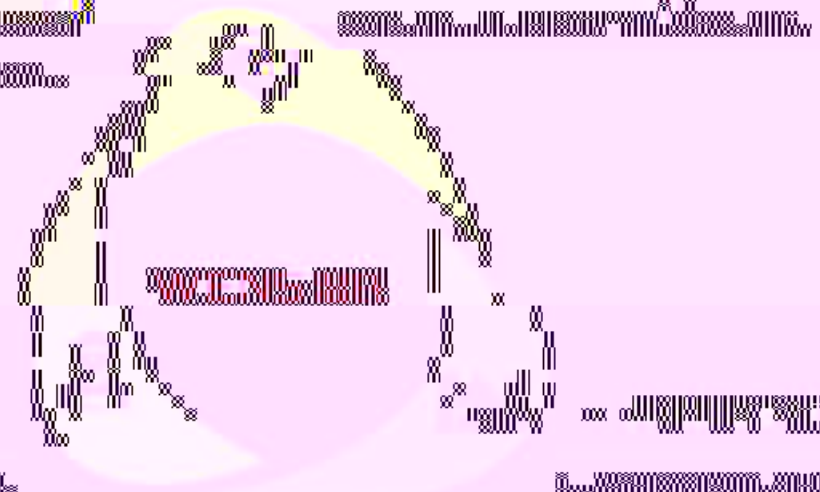
一、温氏模式

温氏模式是指温氏食品集团股份有限公司在脱贫攻坚战中，通过“公司+农户”的模式，带动贫困地区群众脱贫致富。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

二、温氏模式

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。



三、温氏模式

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

温氏模式在脱贫攻坚战中发挥了重要作用，为贫困地区群众脱贫致富提供了有力支撑。该模式的核心是“公司+农户”，即温氏公司负责提供种苗、饲料、技术指导和收购，农户负责养殖。这种模式有效解决了农户在养殖过程中遇到的技术、资金和市场等问题，提高了农户的收入水平。

最懂中国 农民的精 准扶贫

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

2015年发布的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提到，“到2020年，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困”。现在精准扶贫已经进入了攻坚战，而广大乡村是“主战场”。在2018年全国“两会”期间，温氏集团



加大覆盖，加快脱贫

2017年，温氏基于对中国农村养殖户的深入了解，依托全国分公司深入开展精准扶贫工作，充分利用产业扶贫、转移就业、东西协作等多种方式，坚持做



“定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与贫困人口作农户在一起，累积了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

2017年，温氏除了沉淀深化原有的直接帮扶、股份帮扶、承包帮扶模式，

还因应当地和贫困户实际需求情况，在坚持温氏产业链管理模式核心“温氏模式”的基础上，结合新发展形势，创造性地提出了政府精准扶贫合作模式，进一步助力贫困户达到短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。

2017年，公司通过自建自营、入股分红模式发展肉猪肉鸡养殖业务，并主要通过贫困户自建自营、贫困户合股、贫困户承包和政府精准扶贫等模式展开精准扶贫工作。鼓励贫困人口通过合作养殖、劳动雇佣等方式获取报酬，以养猪业为例，2017年带动约7.5万贫困人口通过自建自营、入股分红及承包养殖等方式，获得养殖收入约3815.1万元；112个贫困户进入温氏养殖场工作，全年获得劳动总收入达792万元；与温氏合作的家庭农场提供了多个就业岗位，2017年1471个贫困人口实现就业，月收入可达2000至3500元。

• 贫困户自建自营模式

• 贫困户合股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲喂获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

• 贫困户承包模式

由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养殖获得收益，达到脱贫的目标。

• 政府精准扶贫模式

2017年

政府为带动建档立卡贫困户脱贫，为贫困户提供的无息贷款总额达到

8680 万元

补贴总额达到

9884 万元

养猪事业部在2017年出台的《关于拓展养猪业“公司+农户”或家庭农场“经营模式”的指导意见》中，提出了政府精准扶贫合作模式，结合政府为贫困户提供的无息贷款，带动贫困户到当地贫困户建设家庭农场，带动贫困户脱贫。2017年，政府为建档立卡贫困户提供的无息贷款总额达到8680万元，补贴总额达到9884万元。

养鸡事业部方面，由政府出资建设示范养殖基地，租给当地贫困户养殖脱贫。对象到公司开户，向公司交保证金，然后领取鸡苗进行饲养，按照约定价格由公司负责协助政府进行用地选址、场舍规划布局、使用设备的推荐和养殖

• “龙头企业+村集体+贫困户劳力分成+贫困户投资分红”模式

由贫困村与贫困户参股，由政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设

事迹典型，榜样先进

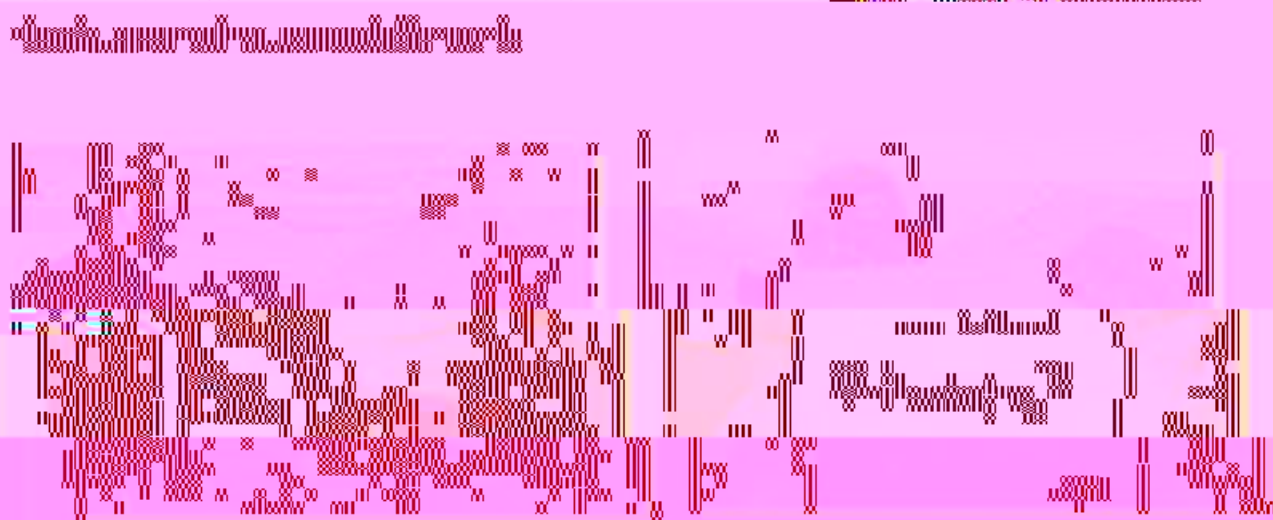


洪猪倌主动摘“帽”



“47岁的农民洪猪倌，全家四口人，年总收入1.2万元，其中养猪收入1.1万元，年人均纯收入2400元，符合建档立卡贫困户标准。2017年11月21日，洪猪倌向村委会申请退出贫困户。”

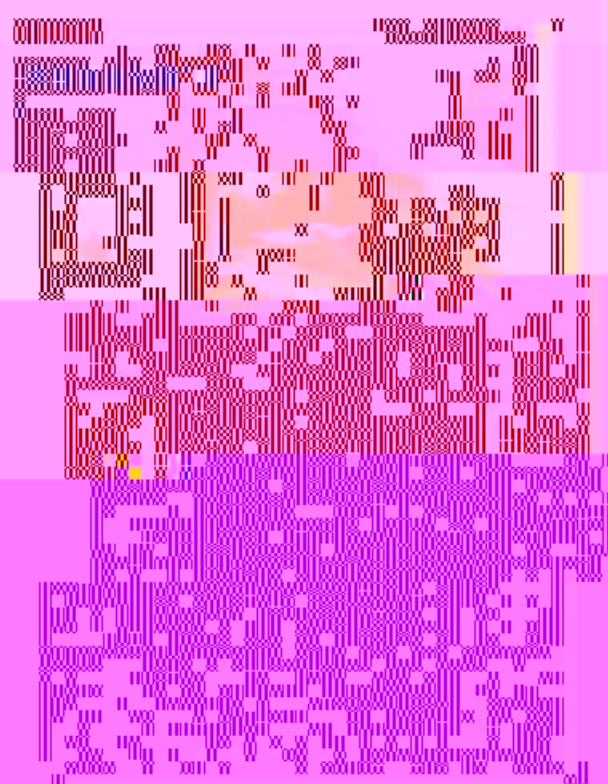
洪猪倌通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈



“洪猪倌主动摘‘帽’，是温氏模式助力脱贫攻坚的缩影。洪猪倌通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈

比我更需要村民身上吧。我脱贫后，也愿意像政府帮我一样去帮助大伙，我们一起脱贫致富。”洪猪倌的脱贫事迹在当地贫困户脱贫致富起到了榜

“洪猪倌主动摘‘帽’，是温氏模式助力脱贫攻坚的缩影。洪猪倌通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈



洪猪倌主动摘“帽”，是温氏模式助力脱贫攻坚的缩影。洪猪倌通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈



“一户一鸡”产业扶贫工程

吉安温氏禽畜有限公司积极开展“一户一鸡”产

“一户一鸡”产业扶贫工程，是温氏模式助力脱贫攻坚的重要举措。吉安温氏禽畜有限公司积极开展“一户一鸡”产

“一户一鸡”产业扶贫工程，是温氏模式助力脱贫攻坚的重要举措。吉安温氏禽畜有限公司积极开展“一户一鸡”产



• 现代养殖，技术为先

• 绿色养殖，生态为重

“绿水青山就是金山银山”，“绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌”，习近平总书记关于生态文明建设的一系列金句，为科学认知生态文明、践行生态文明提供了强大思想武器。生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要深入贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，实现碳达峰碳中和目标，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的生态保障。



温氏物联网

物联网是温氏推动现代养殖的重要手段，实现了养殖智能化、过程全

溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范。

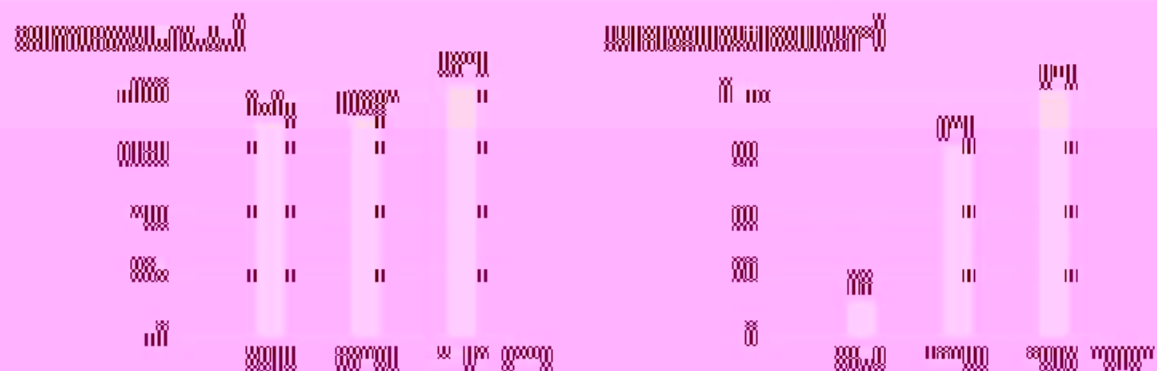
www.elsevier.com/locate/jmb

[illegible]

www.wwnorton.com/college/psych/psych101, www.wwnorton.com/college/psych/psych101,
Psychology, 10th Edition, © 2011 W. W. Norton & Company, Inc.

1. วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน
 2. วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน
 3. วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

ពិធីបោះឆ្នោតនេះបានដំណើរការទៅកាន់សាលាបោះឆ្នោតនៅភូមិសង្កែ ឃុំអូរលេចជីវិត សង្កាត់សង្កែ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ។

[illegible]

绿色养殖 生态为重

2018年3月,李克强总理在《政府工作报告》中指出,“五年来,我们坚持人与自然和谐发展,着力治理环境污染,生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念,以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明,是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家政策,将环境保护视为企业核心竞争力之一,按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求,依靠科技进步,发展生态健康养殖业,加

打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖,不仅有效破解了养殖业的污染难题,也赋予养殖业的发展空间,而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率,促进了畜禽养殖污染治理和节能减排,同时,对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

绿色养殖生态为重

1.12

1.12

1.12

绿色养殖生态为重

1.12

1.12

1.12

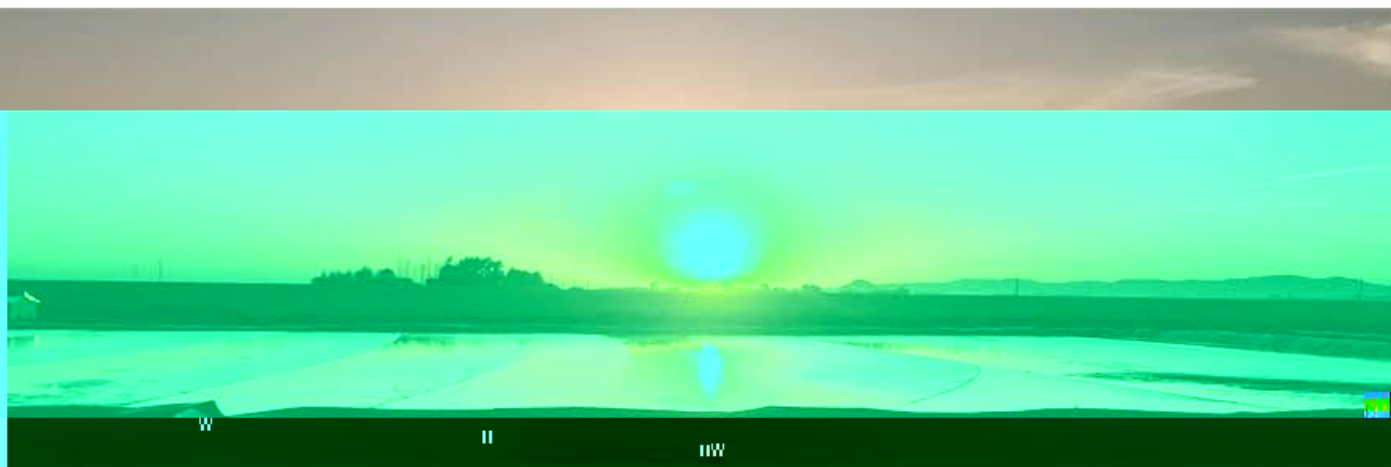
绿色养殖生态为重

绿色养殖生态为重

绿色养殖生态为重

1.12

1.12



一、畜禽粪便处理与资源化利用

（一）畜禽粪便处理

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（二）畜禽粪便资源化利用

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（三）畜禽粪便资源化利用

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（四）畜禽粪便资源化利用

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（五）畜禽粪便资源化利用

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

二、固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（一）病死畜禽无害化处理

（二）病死畜禽无害化处理

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（三）病死畜禽无害化处理

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

（四）病死畜禽无害化处理

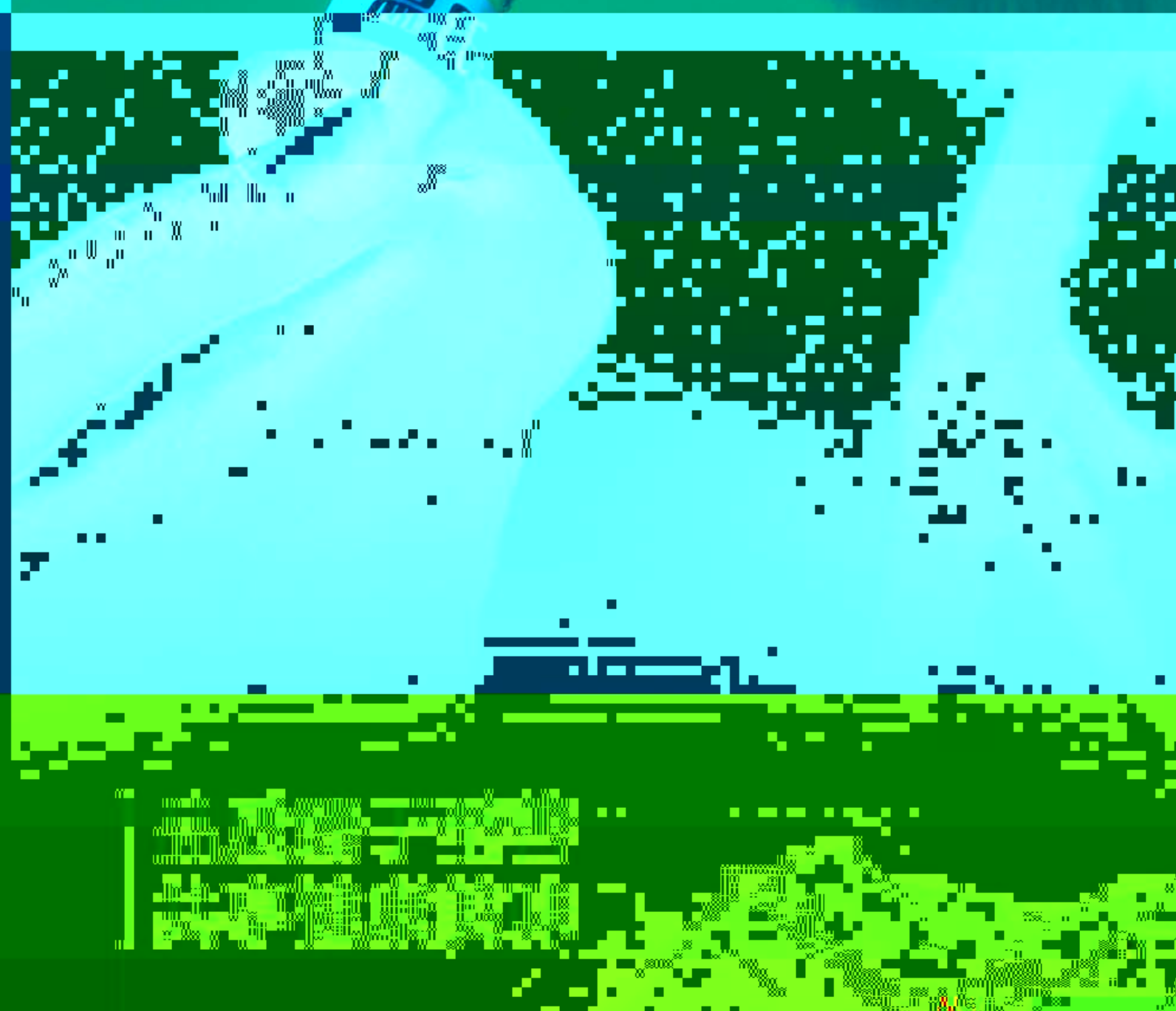
公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

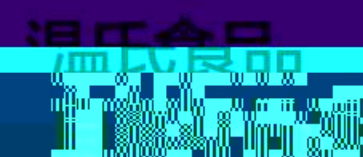


• 温氏食品，自然好品质

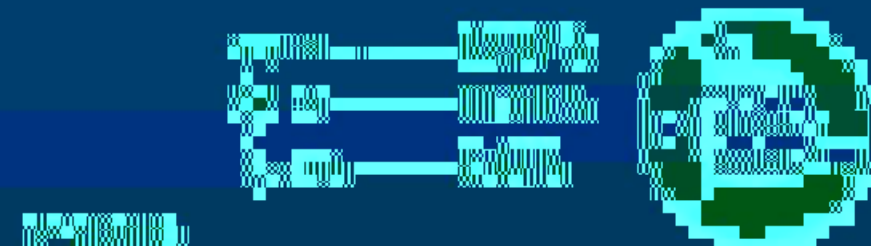
• 温氏生鲜，普惠百姓家



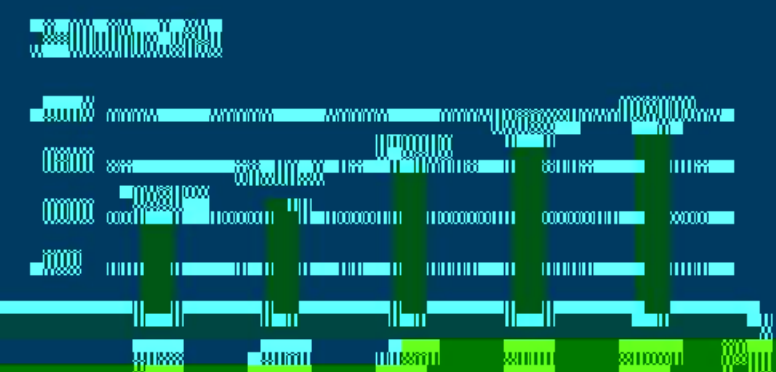
温氏一直致力于提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017 年，公司根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”要求，不断完善食品安全管理制度流程，健全监督及管控机制，确保产业链各环节管理到位，实现了食品安全事故零发生。



温氏以养殖养殖为主，全面覆盖养殖、屠宰、养鸡、乳业、屠宰加工、农牧设备、冷链物流、动物保健、兽药饲料等全产业链，打造“全产业链”模式。



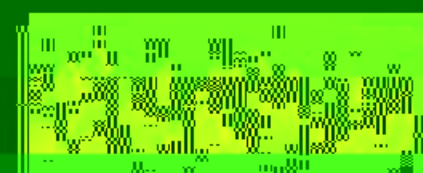
Wenshi Food is a leading provider of fresh meat products, offering a wide range of options for consumers. The company is committed to providing high-quality, safe, and healthy products to its customers.



Wenshi Food is a leading provider of fresh meat products, offering a wide range of options for consumers. The company is committed to providing high-quality, safe, and healthy products to its customers.

Wenshi Food

Wenshi Food is a leading provider of fresh meat products, offering a wide range of options for consumers. The company is committed to providing high-quality, safe, and healthy products to its customers.





养鸭业

温氏在广东、浙江等地建有大型养鸭基地，2017 年共上市肉鸭 3098 万只。



屠宰加工业

温氏拥有 4 间肉鸡屠宰加工厂，2017 年日供港冰鲜鸡及熟鸡约 50 万只，约占香港市场份额 30%。



乳业

温氏在广东、广西、湖南 3 省建有 3 处奶牛养殖基地，奶牛存栏量



动物保健品

2017 年，面对禽流感 H7N9 事



养殖基地，2017 年奶牛存栏量超过 2 万头，在香港原奶市场占有较大份额。



苗生产资质并迅速组织生产和防疫，在产品供应、提供优质服务约 14 亿羽份，占市场调拨总量较大份额。



农牧设备

2017 年，温氏农牧设备业主要生产现代化的农牧设备、鸡猪钢结构棚舍等。



生鲜营销

温氏于 2015 年 11 月在深圳开设了第一家生鲜门店，截至 2017 年底，共有生鲜门店 17 家。

加强食品安全检查工作

2017 年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，并结合《温氏股份食品安全管理条例》配套执行问责，确保公司食品安全各项制度落实到位。养猪事业部每半年开展一次专项检查，监督各区域养猪公司，落实食品安全管理措施，并不定期开展食品安全抽查和药残抽检工作。

2017 年，温氏一如既往地坚持上市产品“安全第一、品质为本”的经营理念，按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订公司内部全年抽检计划，全年投入食品安全检测费约 5000 万元。温氏还成立了广东温氏食品质

量检验检测科技有限公司（第三方检测机构），为全资独立法人单位；建立了上市畜禽食品安全监测数据管理系统，严格执行国家法律法规，并定期参加国家、省、市、县各级监管部门组织的比对检测，确保检测数据准确可靠，检测技术与国家接轨。

加强食品安全培训工作

2017 年，温氏股份开展了两期检测人员检测技能执证上岗培训，逐步推广检测人员执证上岗制，提升检测人员的检测水平。养猪事业部持续完善食品安全管控培训教材开发工作，不定期对下属公司干部开展全管控培训。养禽事业部则针对不同岗位要求等开展专题培训，强化员工和干部对食品安全工作重

打造食品供应链管理体系

一是改革，实行“品质管理、诚信经营、阳光采购、价值优先”的经营理念，实行“阳光采购、诚信经营、价值优先”的经营理念，实行“阳光采购、诚信经营、价值优先”的经营理念。

公司建立供应商准入的电子化审批流程，通过信息系统严把供应商准入关口，杜绝人为因素干扰；标准筛选新供应商，优先考虑其工艺及设备对环境的友好性。

完善食品质量管理体系

公司还使用环境

品牌建设

“品牌需要长时间地塑造，温

氏从2017年开始实施品牌转型升级，主动推进品牌产品供给端建设，

提升品牌影响力，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度，提升品牌竞争力。

品牌转型升级，提升品牌竞争力。

品牌转型升级，提升品牌竞争力。

品牌转型升级，提升品牌竞争力。

品牌转型升级，提升品牌竞争力。

温氏股份董事长 温志芬

69位，品牌价值590亿元。

温氏生鲜 普惠百姓家

为积极顺应中国经济新常态下从“生产主导型”向“流通主导型”转型升级的大潮流，为市民大众提供“从农场到餐桌无缝对接”的高品质鲜活肉类食品，公

司将温氏模式向销售环节移植，依托完善的服务支撑体系以及“互联网+”平台，建立“公司+店主”的商业模式，创建以“温氏生鲜”为核心的终端消费品牌，打造从生产到零售的全产业链生鲜绿色食品流通平台。温氏生鲜门店主销产品以温氏旗下的生鲜肉类食品及其加工制品为主。

公司以“掌控渠道，直配终端”为转型升级目标，加快推进实体经营业务。确立了“农场—食品物流园—终端门店（机团客户）”的流程模式，初步建立起一套比较完善的温氏生鲜连锁经营管理体系，使“公司+店主”的经营模式更加完善。2017年，公司实现销售收入3.33亿元，同比增长215.28%，累计签约门店197间，已开业178间，业务已拓展到深圳、广州、东莞、肇庆、云浮（含新兴）、苏州、杭州等城市，温氏生鲜品牌效应日益显现。

“温氏要从生产型企业转为食品企业。传统上，我们采

大批发出去，整个链条就完

成了。在新时期，必须要延

长产业链条，要把活禽禽产

品屠宰变成肉食品甚至是熟

温氏生鲜配送中心

温氏生鲜配送中心由广东温氏生鲜（清远）有限公司配送中心（以下简称配送中心）负责运营。

温氏生鲜门店

独特的产品

管理理念，以保障食品的安全与新鲜、门店的卫生与整洁。

温氏生鲜配送中心

温氏生鲜配送中心为产品质量的源头，从原料的采购、加工、配送等环节对食品质量进行严格的把控，确保全流程安全。

温氏生鲜绿色物流体系

温氏生鲜在物流方面主要与第三方物流公司进行合作，通过集约资源、绿色运输、绿色包装三方面开展绿色物流。

集约资源

优化资源配置，提高资源利用率，减少损耗。2017年营销公司将禽类屠宰由销地屠宰转变为产地屠宰，集约禽类屠宰资源，减少中间环节，提高了劳动生产效率。

绿色运输

整体规划配送路线，规定温氏生鲜配送车辆行驶路线，优化配送流程，在现有运力的前提下，提高配送效率，车辆空载率，增加单车次配送门店数量。

绿色包装

采用环保包装材料，减少包装浪费，降低包装成本。

- 公司治理
- 内部监管
- 风险防范

公司治理

温氏股份注重公司治理环节，为保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

投资者关系

55119

董事会、监事会概况



共享经营成果



薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中独立非执行董事两名，薪酬与考核委员会委员中独立董事占半数以上的将独立非执行董事的三分之一以上提名，并由董事会聘任。

公司监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司

经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重公平交易，维护各方合法权益，坚持平等互利，实现合作共赢。公司坚持交易的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支撑业务合规性。

度，严格遵照国家相关法律法规明确的用地程序，注重平衡和保护好

项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，
企业实际运营过程中。

育、法律法规的宣传及培训,倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念,将诚信融入到企业日常运营的每一个环节之中。

紧紧围绕“面向未来，促进温氏各项业务协调发展”的工作主线，不断强化学习意识，完善监督体系建设。全年共受理投诉 133 宗，查复 122 宗，审核各类合同 531 份，提供法律意见 10 份，查内部投资项目 40 宗，处理各类纠纷 18 起，完成离任审计 5 宗，对 1 家公司进行通报。

化解各类矛盾

理和区域管辖原则，积极开展受理、转办、督办工作。2017 年共受理并有

加强监察体系建设，提升监审业务水平。

组织在事件中和员工同时监督小组 100 多人,在温氏集团第一时间进行监督并做培训,帮助员工掌握新监督制度。

2017年,公司决定长期开展“两个企业、四个平台、五个提升”主题教育实践活动,全体员工进行了专题培训,并计划

开展专项投资审计，推动制定新标准

积极响应董事会和公司领导的要求，对年内竣工的所有高效化猪场进行了项目投资审计，客观、系统分析建设成本控制、项目管理的合理性与规范性等情况。

开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

针对农村土地、精准扶贫政策进行专业研究，向公司领导层提交多份国家及地区政策变化方面的研究报告，为公司提升合同信息化管理水平提供决策依据。

范防险验回

经营及内控管理

温氏拥有 25 年的生产经营管理实践，积累丰富的管理经验，在保持生产经营稳定的同时，能针对行业面临的
各种问题对企业进行运营和发展计划调整。2017 年，温氏股份与下属各区域公司积极创新，持续完善各区域公
司的内控管理模式，大力推广公司内部电子化、信息化，在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

温氏加强对各区域公司的财务检查，重点关注各区域公司各业务的内控管理、会计核算、资金及资产档案管理，各区域公司定期接受常规财务检查和财务内控、销售内控等专项监督。公司还制定了合理的利益分配机制，厘清各家庭农场结算方案，完善家庭农场结算体系，从而强化公司与各家庭农场的伙伴关系，增强各方抵御外部风险的能力。

信息安全管理

公司通过部署有入侵检测系统和防火墙等安全措施来保证数据的网络安全，通过上网行为管理系统来规范用户的上网行为，防止用户访问不合规或者存在潜在安全隐患的站点，并通过对互联网进出口进行病毒扫描过滤，规范用户电脑使用，规范防病毒软件安装和更新，一定程度上保证公司内网的信息安全。

内部监管

诚信及合规经营

- 公司始终将诚信、守法经营作为经营宗旨，尊重与合作伙伴权利义务的平等性，并保障温氏运营的合法合规性。
- 公司制定了《宝应使用劳务派遣管理制度》，保障土地利益相关方的权益，确保

- 公司制定了严格的工程程序，将程序合法理念融入到工程实践中

- 公司积极开展诚信教育，树立诚实守信、遵纪守法融

2017 年，公司审计监察部积极履行监察职责，加强法律咨询 595 宗，协助审计复审，并出具复审报

- 畅通投诉渠道，化
- 遵循分级管理、分类管理
- 效处理投诉 122 宗

- 薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 培训与发展

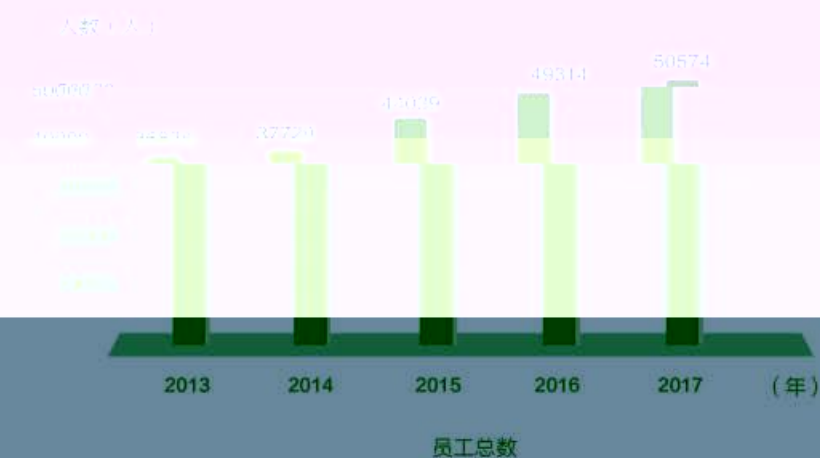
沟通与关爱



温氏投资团队2017年集体登山活动

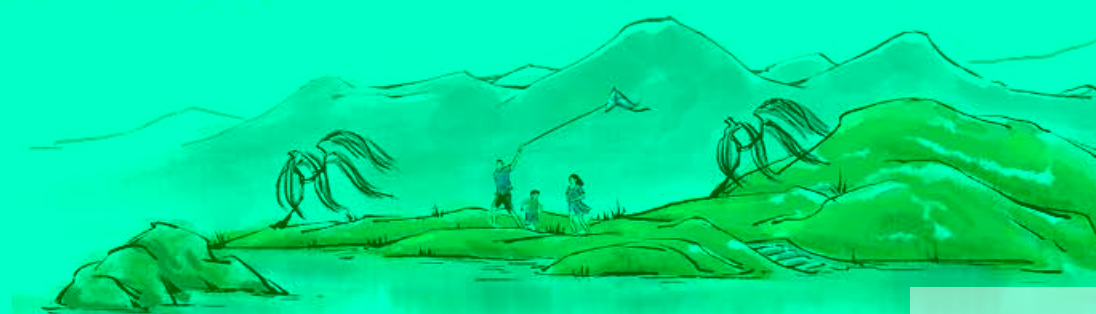
“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念、“以人为本，齐创共享”的温氏人才理念，体现于温氏的员工管理制度与实践中，得到全体员工的高度认同。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共同创造价值，共同分享成果，在不断实现自身价值，成就人生发展的同时，更成就了企业的发展。

温氏严格遵守“人岗匹配，男女平等”原则，重视人才内部培养，关注人才成长”的招聘政策，员工规模已连续6年保持正数增长。截至2017年12月31日，温氏股份员工总数已达50574人。



公司营造了包容、宽松的工作氛围，让各类人才认可温氏文化，顺利融入公司，在公司各领域发挥重要作用。同时，温氏还加强与外部咨询机构合作，借助社会专业团队的力量，完善企业内部管理，提升管理成效。

成就员工未来
共享精彩生活





2017 年

温氏股份累计新聘员工

10093 人

新聘员工

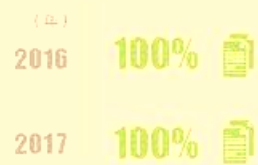
2017 年，温氏股份累计新聘员工 10093 人，其中本科及以上学历人才 1400 人，为企业发展布局提供了充足的后备力量；引进 6 名经验型人才，完善了公司各专业领域的人才与知识结构。

公司重视提升员工管理效率以及促进项目所在地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。

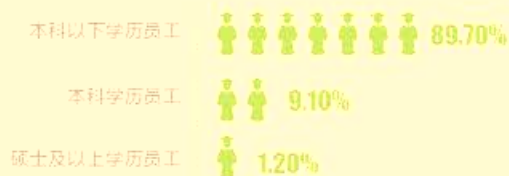
新聘员工数



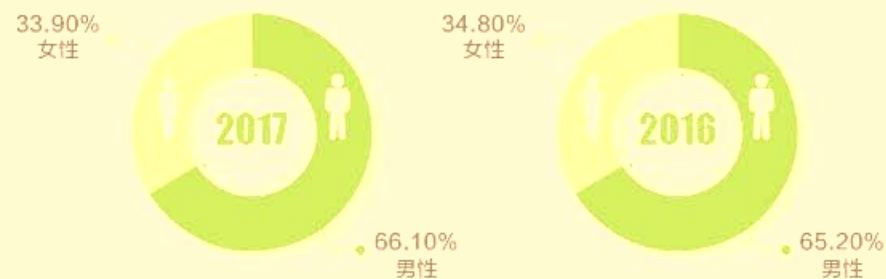
员工劳动合同签订比例



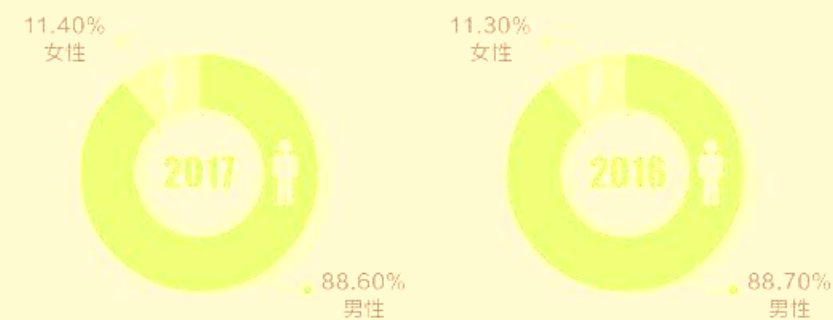
2017 年员工学历占比情况



员工性别



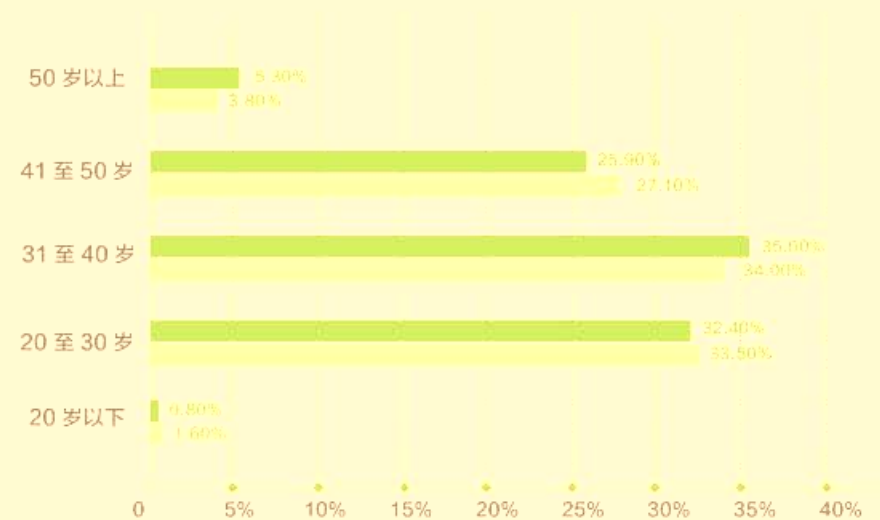
全体员工性别比例



董事高管性别比例

公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

员工年龄



员工年龄比例

公司不断优化人才梯队年龄架构，为持续发展提供稳定的人才储备保障。

员工多元化



温氏在招聘及用人过程中重视维护民族平等，促进各民族相处融洽。目前，公司主要在云南省、广西壮族自治区、贵州省等少数民族聚集区域雇佣少数民族员工。

薪酬福利

员工队伍是温氏持续发展的重要基础。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵守和执行国家制定的劳工相关法律法规，以保证雇佣平等、员工工作安全及健康，按合同支付劳动报酬。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过限制性股票激励计划、项目跟投、安居工程等方式提升员工积极性。

薪酬与福利体系

- 公司员工薪酬与其岗位、学历及个人技能都直接挂钩。员工收入组成主要包括月度固定工资、绩效奖金、年终奖金。

2017年12月公司

公司将子女等直系亲属接来同住，同时为员工子女就学及学龄儿童接送等提供支持。

“温氏现在处于并将长期处于创业期，这是我们对自已的时代定位。这就

需要员工定位与公司长远发展更为一致，让员工职业生涯规划与公司规划更有机结合在一起，凝聚起更强的创业精神。公司发展越优、业绩越好，员工获得的收益越高，公司越能回报以更美好的生活，提升员工的归属感，让员工与长期处于创业期的公司共同成长。”

—— 温氏股份董事长 温志芬

安居工程项目

公司所属行业较为特殊，员工工作地点多远离城市，因此，公司出台相应机制鼓励

- 公司会每年对员工的薪酬进行调整，并按比例分配绩效奖金。2017年启动新一轮固定工资调整，调薪向一线生产员工大幅倾斜，同时

职业健康与安全

安全生产培训

331 227 174 115

100% 100% 100% 100%

100% 100%



安全生产综合

安全生产管理制度

安全生产管理制度

2518

9378

培训与发展

员工发展规划

为建立一流的培训学习和思想交流平台，传承温氏企业文化，提高企业可持续发展的综合素质和能力水平，公司在簕竹总部建立温氏学院，投资 800 多万元，改造教学楼、住宿楼、生活配套设施，并于 2017 年 3 月正式投入使用。温氏学院邀请社会上的优秀教师以及经验丰富的公司高管和干部担任导师，对公司干部员工进行分类培训。

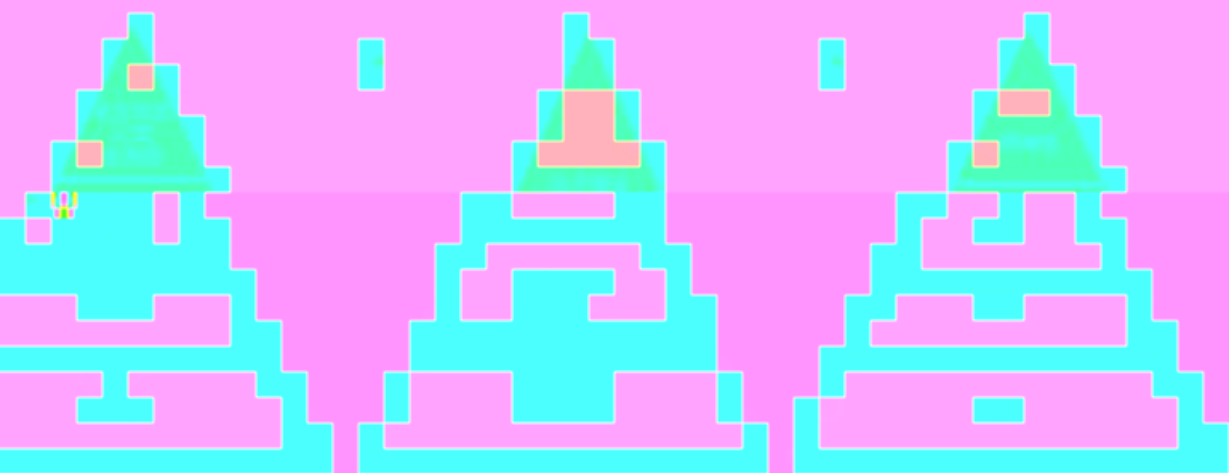
公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管

理岗位

或



员工职业发展规划



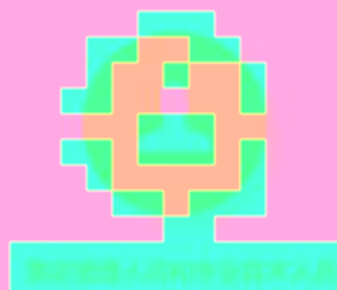
员工培训体系

公司一贯重视人力资源的开发与能力提升，重视对人力资本的投资，使干部员工的能力素质和业务技能满足企业日益增长的经营发展需要。

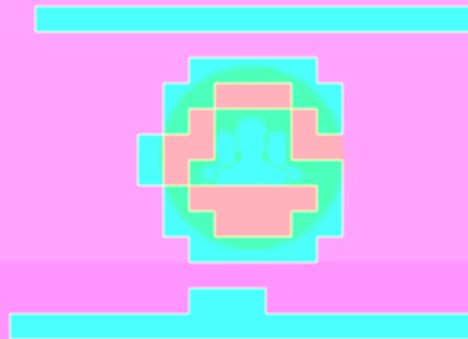
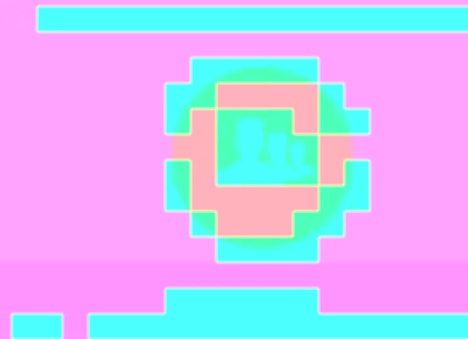
温氏现已建成覆盖全员、分级、分类、分层的培训管理体系。温氏学院着重于企业价值观，管理类人才综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训，新进大学生的入职培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



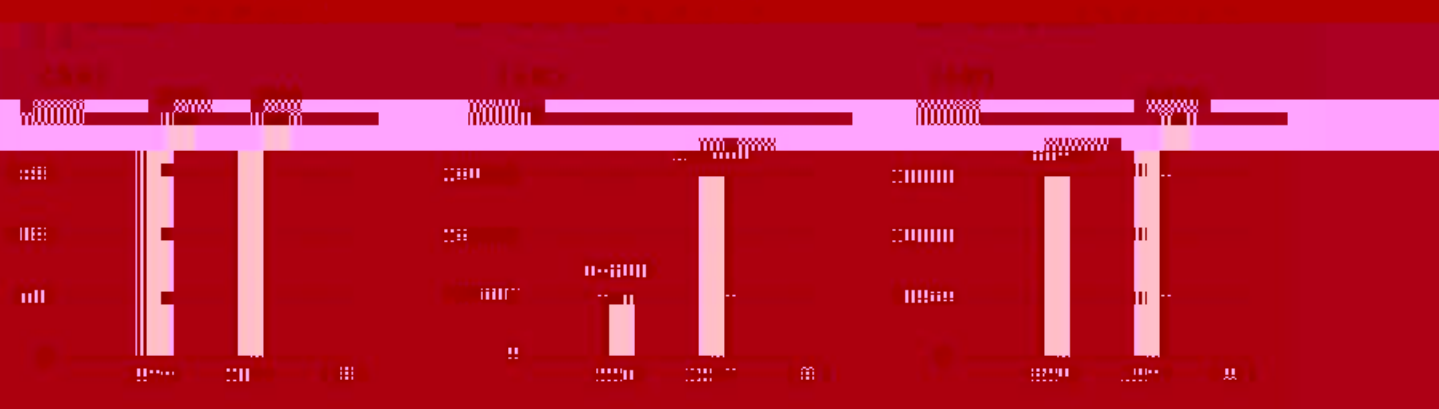
新员工入职培训



新员工入职培训和业务骨干培训



员工培训绩效



沟通与关爱

内部沟通机制



1. **NAME** _____
 2. **ADDRESS** _____
 3. **CITY** _____
 4. **STATE** _____
 5. **ZIP** _____
 6. **PHONE** _____
 7. **DATE** _____
 8. **SIGNATURE** _____
 9. **PRINT NAME** _____
 10. **PRINT ADDRESS** _____
 11. **PRINT CITY** _____
 12. **PRINT STATE** _____
 13. **PRINT ZIP** _____
 14. **PRINT PHONE** _____
 15. **PRINT DATE** _____
 16. **PRINT SIGNATURE** _____
 17. **PRINT NAME** _____
 18. **PRINT ADDRESS** _____
 19. **PRINT CITY** _____
 20. **PRINT STATE** _____
 21. **PRINT ZIP** _____
 22. **PRINT PHONE** _____
 23. **PRINT DATE** _____
 24. **PRINT SIGNATURE** _____
 25. **PRINT NAME** _____
 26. **PRINT ADDRESS** _____
 27. **PRINT CITY** _____
 28. **PRINT STATE** _____
 29. **PRINT ZIP** _____
 30. **PRINT PHONE** _____
 31. **PRINT DATE** _____
 32. **PRINT SIGNATURE** _____
 33. **PRINT NAME** _____
 34. **PRINT ADDRESS** _____
 35. **PRINT CITY** _____
 36. **PRINT STATE** _____
 37. **PRINT ZIP** _____
 38. **PRINT PHONE** _____
 39. **PRINT DATE** _____
 40. **PRINT SIGNATURE** _____
 41. **PRINT NAME** _____
 42. **PRINT ADDRESS** _____
 43. **PRINT CITY** _____
 44. **PRINT STATE** _____
 45. **PRINT ZIP** _____
 46. **PRINT PHONE** _____
 47. **PRINT DATE** _____
 48. **PRINT SIGNATURE** _____
 49. **PRINT NAME** _____
 50. **PRINT ADDRESS** _____
 51. **PRINT CITY** _____
 52. **PRINT STATE** _____
 53. **PRINT ZIP** _____
 54. **PRINT PHONE** _____
 55. **PRINT DATE** _____
 56. **PRINT SIGNATURE** _____
 57. **PRINT NAME** _____
 58. **PRINT ADDRESS** _____
 59. **PRINT CITY** _____
 60. **PRINT STATE** _____
 61. **PRINT ZIP** _____
 62. **PRINT PHONE** _____
 63. **PRINT DATE** _____
 64. **PRINT SIGNATURE** _____
 65. **PRINT NAME** _____
 66. **PRINT ADDRESS** _____
 67. **PRINT CITY** _____
 68. **PRINT STATE** _____
 69. **PRINT ZIP** _____
 70. **PRINT PHONE** _____
 71. **PRINT DATE** _____
 72. **PRINT SIGNATURE** _____
 73. **PRINT NAME** _____
 74. **PRINT ADDRESS** _____
 75. **PRINT CITY** _____
 76. **PRINT STATE** _____
 77. **PRINT ZIP** _____
 78. **PRINT PHONE** _____
 79. **PRINT DATE** _____
 80. **PRINT SIGNATURE** _____
 81. **PRINT NAME** _____
 82. **PRINT ADDRESS** _____
 83. **PRINT CITY** _____
 84. **PRINT STATE** _____
 85. **PRINT ZIP** _____
 86. **PRINT PHONE** _____
 87. **PRINT DATE** _____
 88. **PRINT SIGNATURE** _____
 89. **PRINT NAME** _____
 90. **PRINT ADDRESS** _____
 91. **PRINT CITY** _____
 92. **PRINT STATE** _____
 93. **PRINT ZIP** _____
 94. **PRINT PHONE** _____
 95. **PRINT DATE** _____
 96. **PRINT SIGNATURE** _____
 97. **PRINT NAME** _____
 98. **PRINT ADDRESS** _____
 99. **PRINT CITY** _____
 100. **PRINT STATE** _____
 101. **PRINT ZIP** _____
 102. **PRINT PHONE** _____
 103. **PRINT DATE** _____
 104. **PRINT SIGNATURE** _____
 105. **PRINT NAME** _____
 106. **PRINT ADDRESS** _____
 107. **PRINT CITY** _____
 108. **PRINT STATE** _____
 109. **PRINT ZIP** _____
 110. **PRINT PHONE** _____
 111. **PRINT DATE** _____
 112. **PRINT SIGNATURE** _____
 113. **PRINT NAME** _____
 114. **PRINT ADDRESS** _____
 115. **PRINT CITY** _____
 116. **PRINT STATE** _____
 117. **PRINT ZIP** _____
 118. **PRINT PHONE** _____
 119. **PRINT DATE** _____
 120. **PRINT SIGNATURE** _____
 121. **PRINT NAME** _____
 122. **PRINT ADDRESS** _____
 123. **PRINT CITY** _____
 124. **PRINT STATE** _____
 125. **PRINT ZIP** _____
 126. **PRINT PHONE** _____
 127. **PRINT DATE** _____
 128. **PRINT SIGNATURE** _____
 129. **PRINT NAME** _____
 130. **PRINT ADDRESS** _____
 131. **PRINT CITY** _____
 132. **PRINT STATE** _____
 133. **PRINT ZIP** _____
 134. **PRINT PHONE** _____
 135. **PRINT DATE** _____
 136. **PRINT SIGNATURE** _____
 137. **PRINT NAME** _____
 138. **PRINT ADDRESS** _____
 139. **PRINT CITY** _____
 140. **PRINT STATE** _____
 141. **PRINT ZIP** _____
 142. **PRINT PHONE** _____
 143. **PRINT DATE** _____
 144. **PRINT SIGNATURE** _____
 145. **PRINT NAME** _____
 146. **PRINT ADDRESS** _____
 147. **PRINT CITY** _____
 148. **PRINT STATE** _____
 149. **PRINT ZIP** _____
 150. **PRINT PHONE** _____
 151. **PRINT DATE** _____
 152. **PRINT SIGNATURE** _____
 153. **PRINT NAME** _____
 154. **PRINT ADDRESS** _____
 155. **PRINT CITY** _____
 156. **PRINT STATE** _____
 157. **PRINT ZIP** _____
 158. **PRINT PHONE** _____
 159. **PRINT DATE** _____
 160. **PRINT SIGNATURE** _____
 161. **PRINT NAME** _____
 162. **PRINT ADDRESS** _____
 163. **PRINT CITY** _____
 164. **PRINT STATE** _____
 165. **PRINT ZIP** _____
 166. **PRINT PHONE** _____
 167. **PRINT DATE** _____
 168. **PRINT SIGNATURE** _____
 169. **PRINT NAME** _____
 170. **PRINT ADDRESS** _____
 171. **PRINT CITY** _____
 172. **PRINT STATE** _____
 173. **PRINT ZIP** _____
 174. **PRINT PHONE** _____
 175. **PRINT DATE** _____
 176. **PRINT SIGNATURE** _____
 177. **PRINT NAME** _____
 178. **PRINT ADDRESS** _____
 179. **PRINT CITY** _____
 180. **PRINT STATE** _____
 181. **PRINT ZIP** _____
 182. **PRINT PHONE** _____
 183. **PRINT DATE** _____
 184. **PRINT SIGNATURE** _____
 185. **PRINT NAME** _____
 186. **PRINT ADDRESS** _____
 187. **PRINT CITY** _____
 188. **PRINT STATE** _____
 189. **PRINT ZIP** _____
 190. **PRINT PHONE** _____
 191. **PRINT DATE** _____
 192. **PRINT SIGNATURE** _____
 193. **PRINT NAME** _____
 194. **PRINT ADDRESS** _____
 195. **PRINT CITY** _____
 196. **PRINT STATE** _____
 197. **PRINT ZIP** _____
 198. **PRINT PHONE** _____
 199. **PRINT DATE** _____
 200. **PRINT SIGNATURE** _____
 201. **PRINT NAME** _____
 202. **PRINT ADDRESS** _____
 203. **PRINT CITY** _____
 204. **PRINT STATE** _____
 205. **PRINT ZIP** _____
 206. **PRINT PHONE** _____
 207. **PRINT DATE** _____
 208. **PRINT SIGNATURE** _____
 209. **PRINT NAME** _____
 210. **PRINT ADDRESS** _____
 211. **PRINT CITY** _____
 212. **PRINT STATE** _____
 213. **PRINT ZIP** _____
 214. **PRINT PHONE** _____
 215. **PRINT DATE** _____
 216. **PRINT SIGNATURE** _____
 217. **PRINT NAME** _____
 218. **PRINT ADDRESS** _____
 219. **PRINT CITY** _____
 220. **PRINT STATE** _____

[illegible]

1. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 2. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 3. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 4. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 5. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 6. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 7. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 8. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 9. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。
 10. 請將下列各組之英文單字，依照其類義或反義關係，分別填入右側之英文單字中。



北英慈善基金会

志愿服务



广东省新兴县北英慈善基金会

捐赠仪式

北英慈善
基金会

志愿服务

51°

2512 °

热心公益慈善
共享美好家园



附录

GRI（G4.0）指标对照表

编号	披露位置	编号	披露位置
战略与分析		经济	
G4-1	4-5	G4-EC1	9
G4-2	4-5	G4-EC3	52
机构概况		G4-EC4	27
G4-3	9	G4-EC7	59
G4-4	9	G4-EC8	24-29、59
G4-5	9	G4-EC9	40-43
G4-6	9	环境	
G4-7	9	G4-EN2	35-37
G4-8	47	G4-EN7	36
G4-9	47	G4-EN9	37
G4-10	47	G4-EN10	36-37
G4-12	41	G4-EN11	35
G4-13	13-15	G4-EN12	35
G4-14	46-47	G4-EN13	35
确定的实质性方面与边界		G4-EN21	35-37
G4-17	14-15	G4-EN22	35-37
G4-18	17-18	G4-EN23	36-37
G4-19	17-18	G4-EN24	37
G4-20	17-18	G4-EN26	37
G4-21	17-18	G4-EN27	35-37
利益相关方参与		G4-EN29	37
G4-24	19	G4-EN30	37
G4-25	19	G4-EN31	34
G4-26	19	G4-EN32	41
G4-27	19	社会	
报告概况		G4-LA1	49-51
G4-28	1	G4-LA2	52
G4-29	1	G4-LA6	53
G4-30	1	G4-LA9	56
G4-31	1	G4-LA10	54-55
治理		G4-LA11	54-55
G4-34	13	G4-LA12	51
G4-35	13	G4-LA13	52
G4-36	16	G4-SO1	59
G4-37	17-18	G4-SO2	59
G4-42	16	G4-SO3	46
G4-45	46-47	G4-SO4	46-47
G4-46	46-47	G4-SO5	46-47
G4-52	46	产品责任	
G4-56	46-47	G4-PR1	41
G4-57	46-47	G4-PR2	39
G4-58	46-47	G4-PR5	41